

COMMERCE EQUITABLE 2006



Synthèse

Animations soutenues par le
Conseil régional
du 03 au 05 mai 2006
À travers les quatre
départements

CONTEXTE

- 6ème édition de la Quinzaine du Commerce Equitable.
- Invitation de l'Association FOKUS 21 par le Conseil régional.
- Partenariats entre Conseil régional, Artisans du Monde et Equi'Max....
- Projections-débats autour du film documentaire de 56 minutes par FOKUS 21 : «0,001 visages du commerce équitable» dans 4 villes de la région (Dijon, Nevers, Chalon-sur-Saône et Sens) auprès d'un public varié : scolaire (pour les matinées) ou citoyen (pour les soirées).

PUBLIC SENSIBILISE

- **Ces projections-débats ont permis de mobiliser environ 500 scolaires et près d'une centaine de citoyens sur la semaine.**
- **Après le débat, un questionnaire réalisé en partenariat entre FOKUS 21 et le Conseil régional de Bourgogne a été remis aux lycéens.**
- **Intitulé « Donne-nous ton avis ! », il ne comprenait que 6 questions, la plupart étant des questions fermées et des cases à cocher.**
- **70 % de réponses ont pu être exploitées.**

➤ **337 élèves ont répondu au questionnaire distribué lors des visionnages dans les lycées :**

Par département

- * 104 en Côte d'Or.**
- * 128 dans la Nièvre.**
- * 38 en Saône-et-Loire.**
- * 67 dans l'Yonne.**

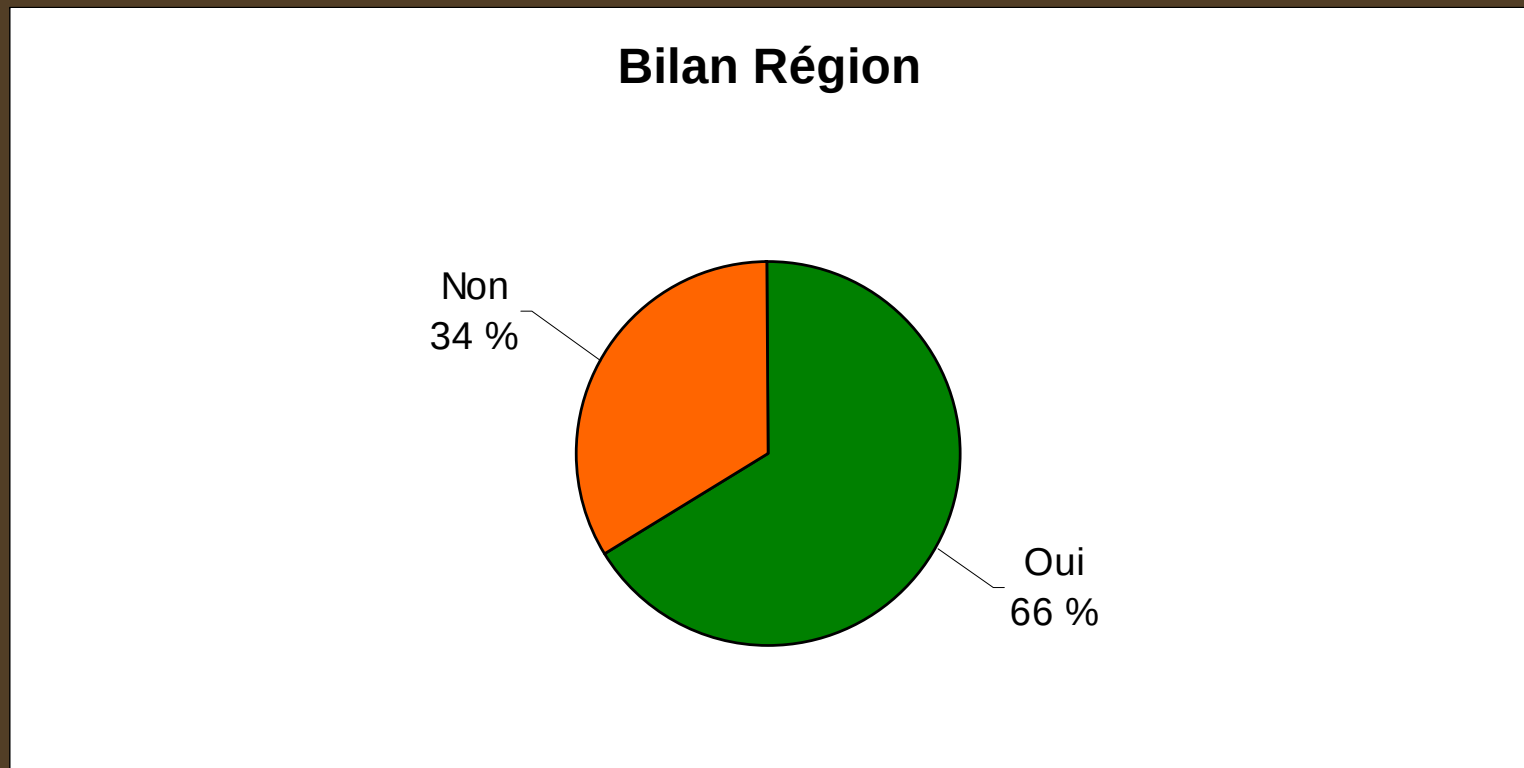
Par classe

- * 192 élèves de seconde.**
- * 107 élèves de 1ère.**
- * 38 élèves de BTS.**

RESULTATS DE L'ENQUETE (1)

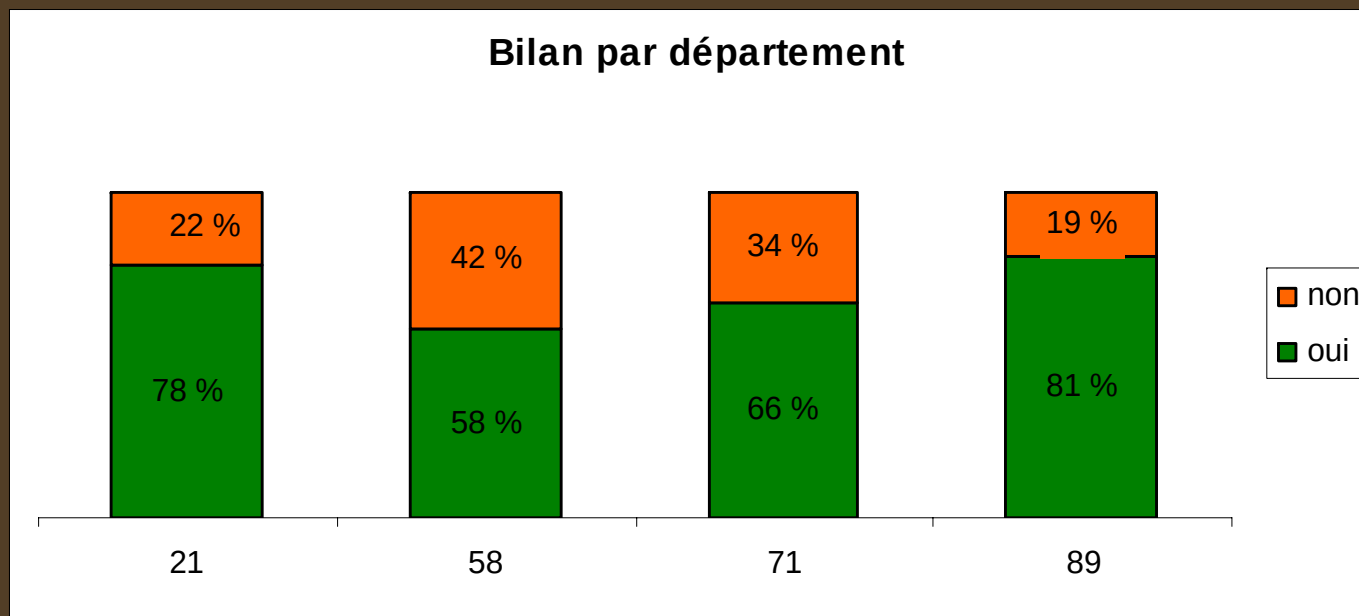
1a. Connaissais-tu déjà le commerce équitable ?

- **Au niveau régional, 66 % des élèves connaissait déjà le commerce équitable avant la projection du film.**



RESULTATS DE L'ENQUETE (2)

- Cependant, au niveau départemental, des disparités apparaissent :
 - * En Côte d'Or et dans l'Yonne, les élèves connaissaient déjà le commerce équitable à + de 75 %.
 - * Dans la Nièvre et en Saône-et-Loire, ce chiffre varie seulement entre 58 et 66 %.



RESULTATS DE L'ENQUETE (3)

1b. Si oui, comment l'as-tu connu ?

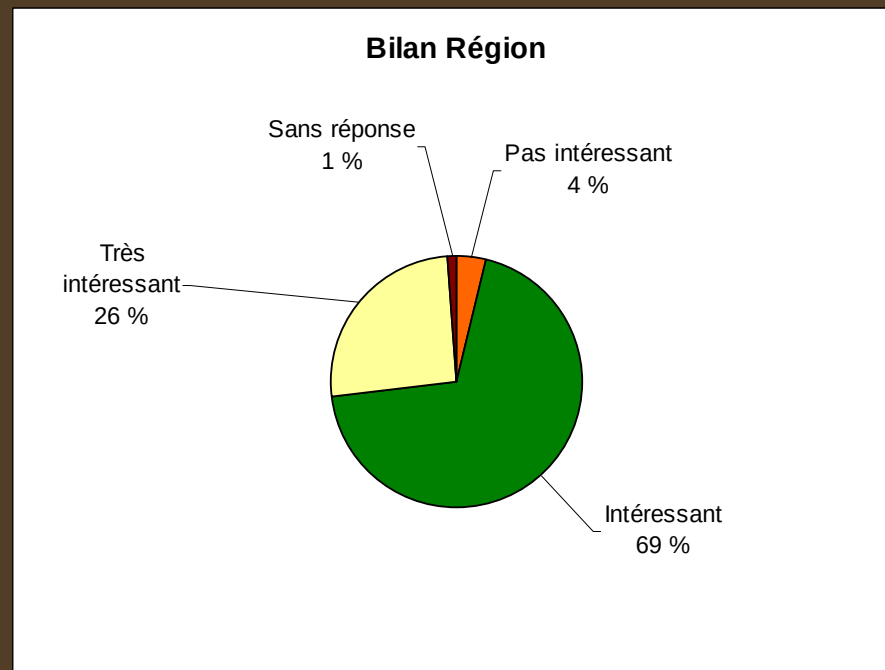
- Au niveau régional, sur les 66 % qui connaissait déjà le commerce équitable :
 - 35 % l'ont connu grâce aux cours donnés au lycée (histoire, anglais, éco...),
 - 27 % par les médias (presse, pub, TV, Internet...),
 - 15 % par les produits distribués dans les supermarchés,
 - 12 % par les parents qui sont eux-mêmes consommateurs,
 - le reste par des conférences, des dégustations, des expositions, par les associations ou les boutiques....

- Au niveau départemental, cette répartition varie peu. La palme de la sensibilisation revient cependant au Lycée Jean Rostand de NEVERS où 67 % des élèves de 1^{ère} reconnaissent avoir connu le commerce équitable dans le cadre de leur scolarité.

RESULTATS DE L'ENQUETE (4)

2. Que penses-tu du film ?

- Au niveau régional, 69 % des élèves ont pensé que le film était intéressant, 26 % très intéressant.
- Selon eux, malgré la complexité du film, celui-ci reflète bien la réalité sans artifice (transparence de la fabrication et des difficultés rencontrées) et l'impact réel des labels du commerce équitable dans le quotidien des paysans.
- *La qualité de l'écoute des lycéens pendant les projections montre bien que 95 % d'entre eux ont été séduits par ce film.*

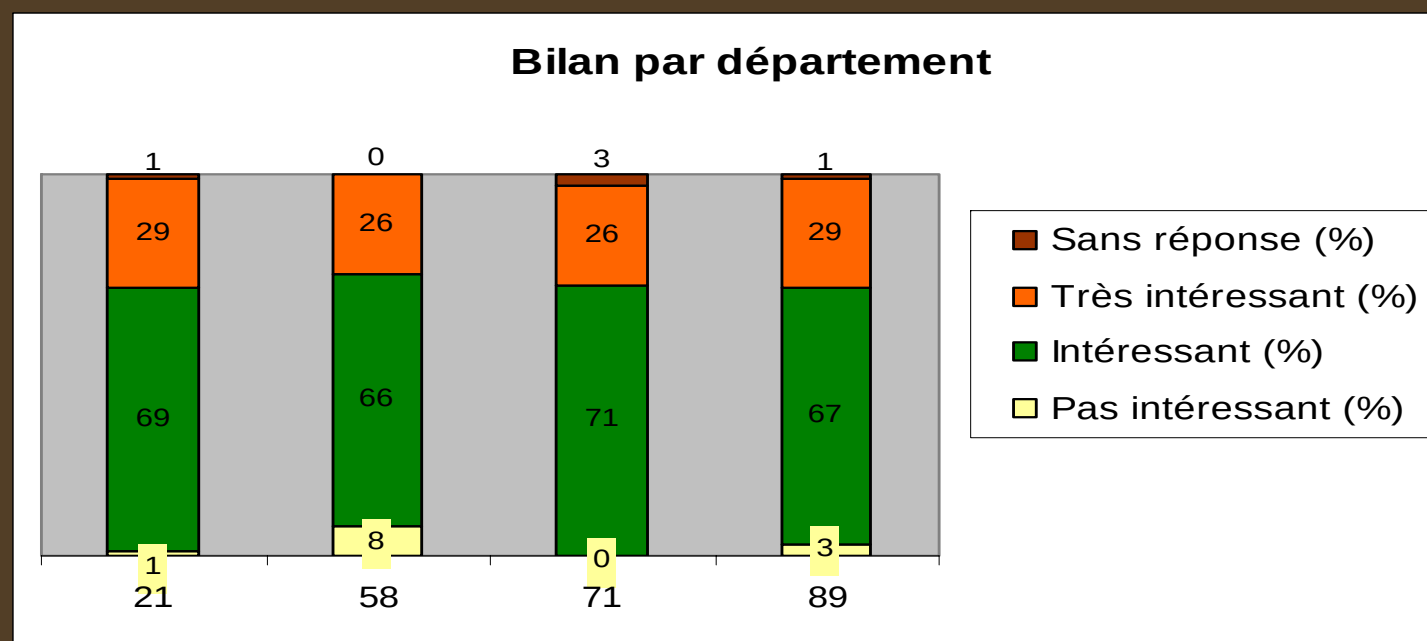


RESULTATS DE L'ENQUETE (5)

➤ Au niveau départemental :

* En général, les élèves ont trouvé le film intéressant (entre 66 et 71 %).

* Cependant un nombre restreint d'élèves de la Nièvre (8 %) et de l'Yonne (3 %) n'ont pas trouvé le film intéressant.



RESULTATS DE L'ENQUETE (6)

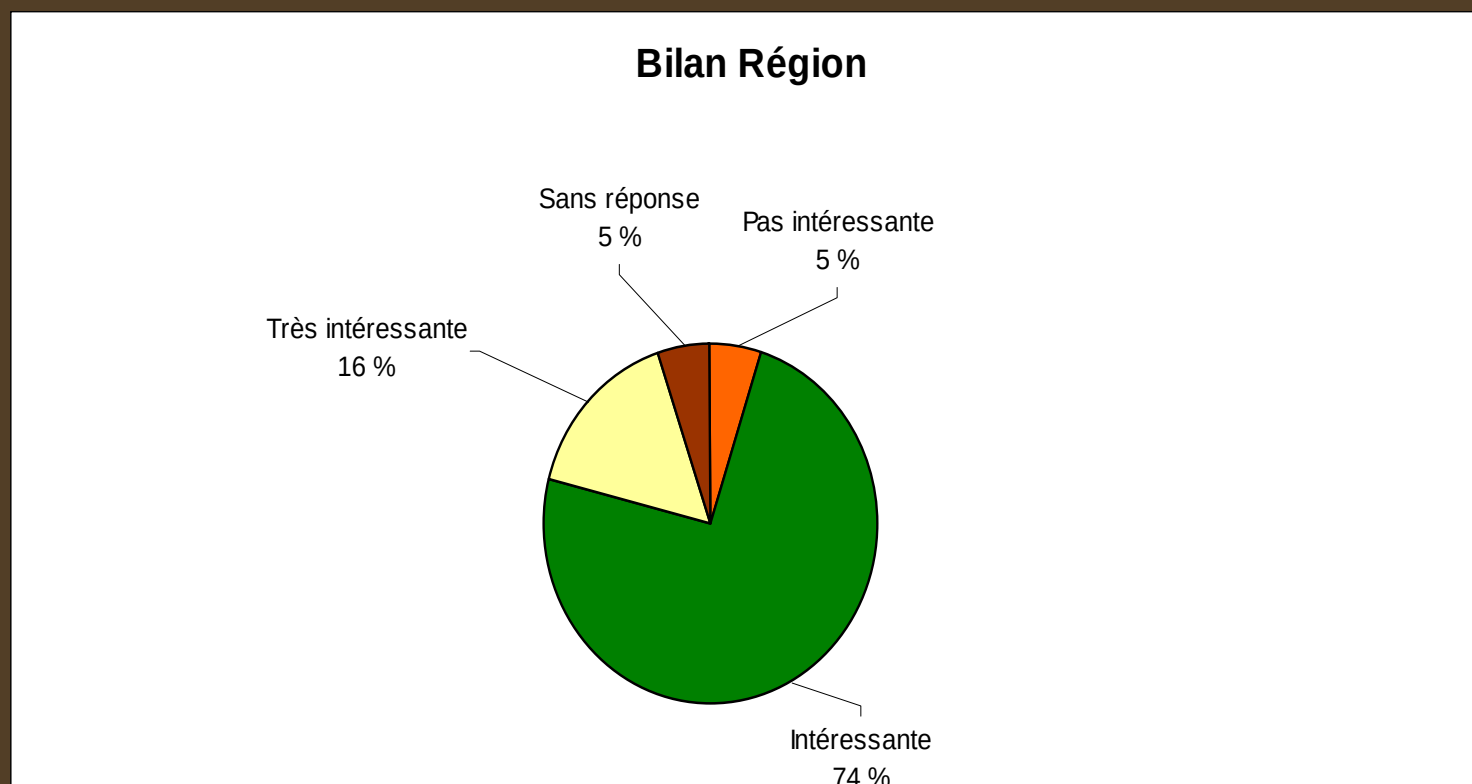
➤ Quelques commentaires à propos du film.....

- « Cela ouvre les yeux sur des éléments qu'on ne voit pas ».
- « Ils présentent le commerce équitable par ceux qui sont concernés : les producteurs, c'est un point de vue intéressant ».
- « Les sous-titres sont un peu durs à lire... ».
- « Cela vous informe vraiment sur le commerce équitable : les fonctions qu'il a ».
- « J'admire vos actions, c'est grâce à des personnes comme vous que le monde avance ».
- « J'ai été impressionné par le temps de travail qui est long et les conditions dans lesquelles ils vivent ».
- « J'ai retenu du film que la langue n'est pas une barrière pour ce genre de commerce ».

RESULTATS DE L'ENQUETE (7)

3. Que penses-tu de l'animation ?

➤ Au niveau régional, 74 % des élèves ont pensé que l'animation autour du film était intéressante et 16 % *très intéressante*. Les commentaires des élèves incitent FOKUS à continuer leur action sous cette forme : ludique et informative.



RESULTATS DE L'ENQUETE (8)

➤ Quelques commentaires à propos de l'animation.....

- « La caméra suit parfaitement les scènes ».
- « Bon enchaînement, continuez ! ».
- « L'information est complète et claire et nous décrit bien le commerce équitable ».
- « Sandra est une bonne animatrice et explique bien ».
- « Vous êtes motivés et donnez envie d'être écouté ».

➤ Mais

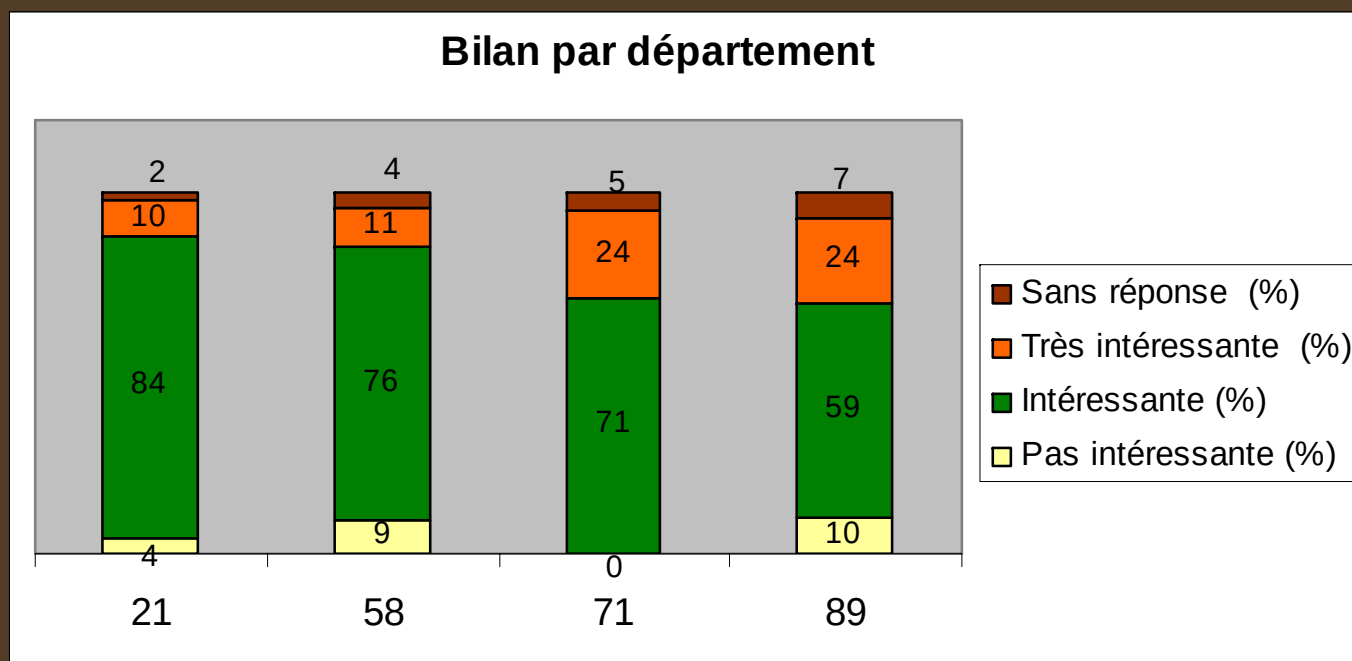
- « Trop de monde pour prendre la parole ».
- « Trop court pour pouvoir faire un débat ».
- « Il faudrait prévoir une dégustation ! »

RESULTATS DE L'ENQUETE (9)

➤ Au niveau départemental :

* C'est en Côte d'Or, avec 84 %, que l'animation a été la plus appréciée.

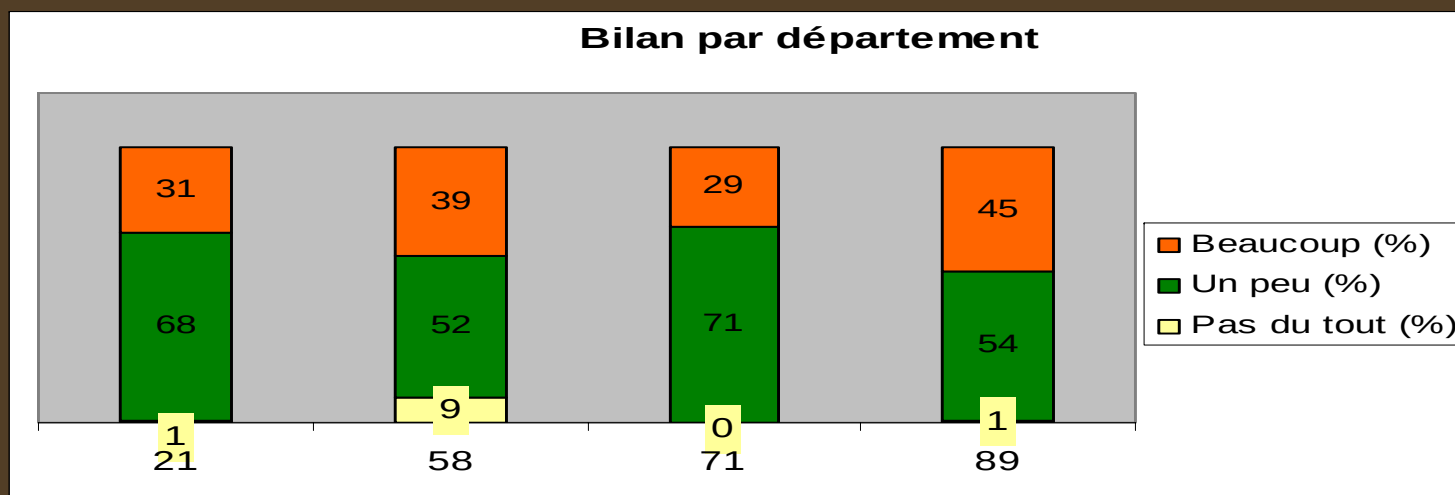
* Cependant dans l'Yonne, 10 % des élèves ne l'ont pas trouvée intéressante (sans s'être expliqués par commentaires).



RESULTATS DE L'ENQUETE (10)

4. Penses-tu à présent mieux connaître le commerce équitable ?

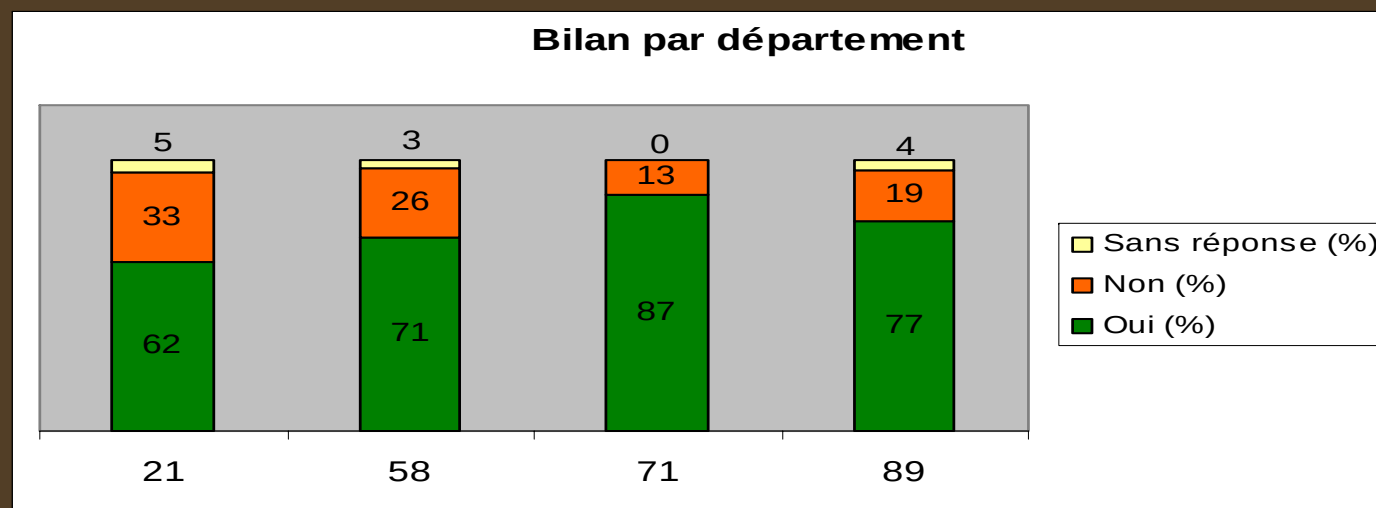
- Au niveau régional, l'impact de la projection du film a suscité un intérêt certain : 63 % des élèves pensent connaître *un peu* mieux le commerce équitable. Toutefois, seulement 33 % pense *beaucoup* mieux le connaître et 4 % *pas du tout*.
- 9 % d'élèves de la Nièvre se disent non intéressés par la projection certainement en raison des conditions difficiles (chaleur...).
- 30 % des élèves qui ne connaissaient pas le commerce équitable se disent maintenant « *beaucoup* » intéressés.



RESULTATS DE L'ENQUETE (11)

5a. As-tu envie d'en savoir plus sur le commerce équitable ?

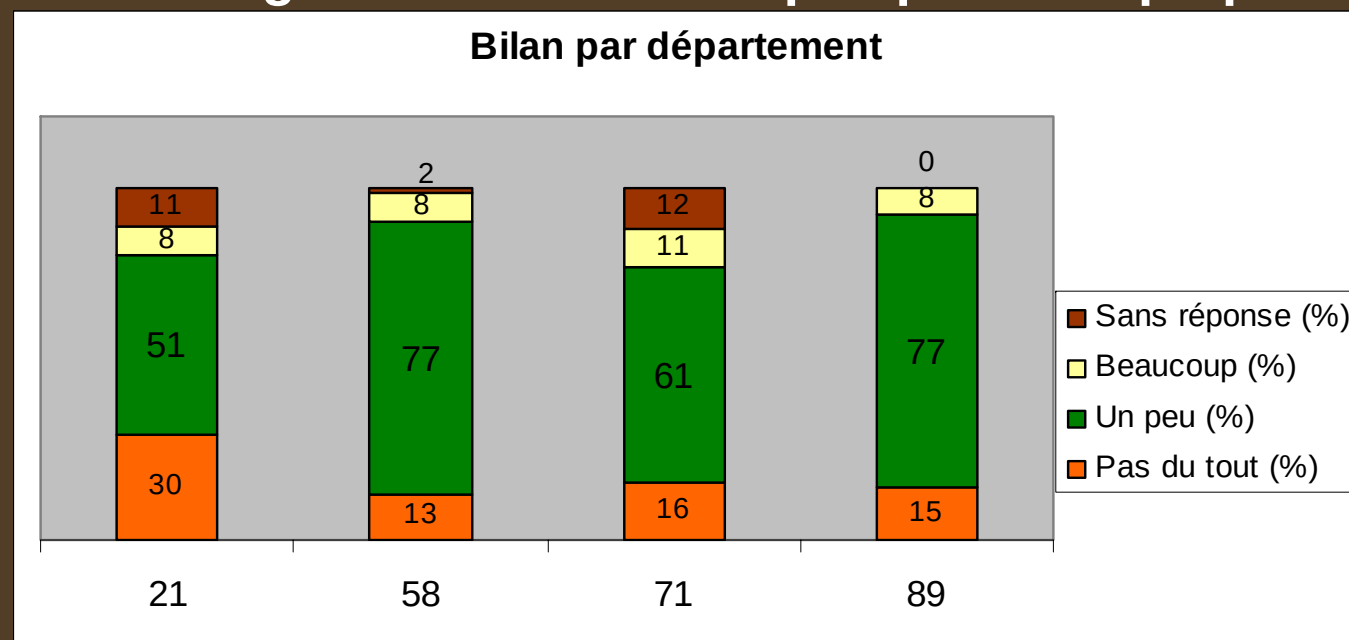
- Pour la Région Bourgogne, 74 % des élèves ont envie d'en savoir plus sur le commerce équitable avec un maximum de 87 % en Saône-et-Loire.
- Malgré l'implication des élèves de Côte d'Or, ceux-ci ont estimé à 33 % ne pas avoir envie d'en savoir plus sur cette notion.
- Très grande implication des BTS, à Chalon-sur-Saône, qui pour 66 % d'entre eux reconnaissent leur sensibilisation au commerce équitable et qui, maintenant, pour 87 % d'entre eux, souhaitent en savoir plus.



RESULTATS DE L'ENQUETE (12)

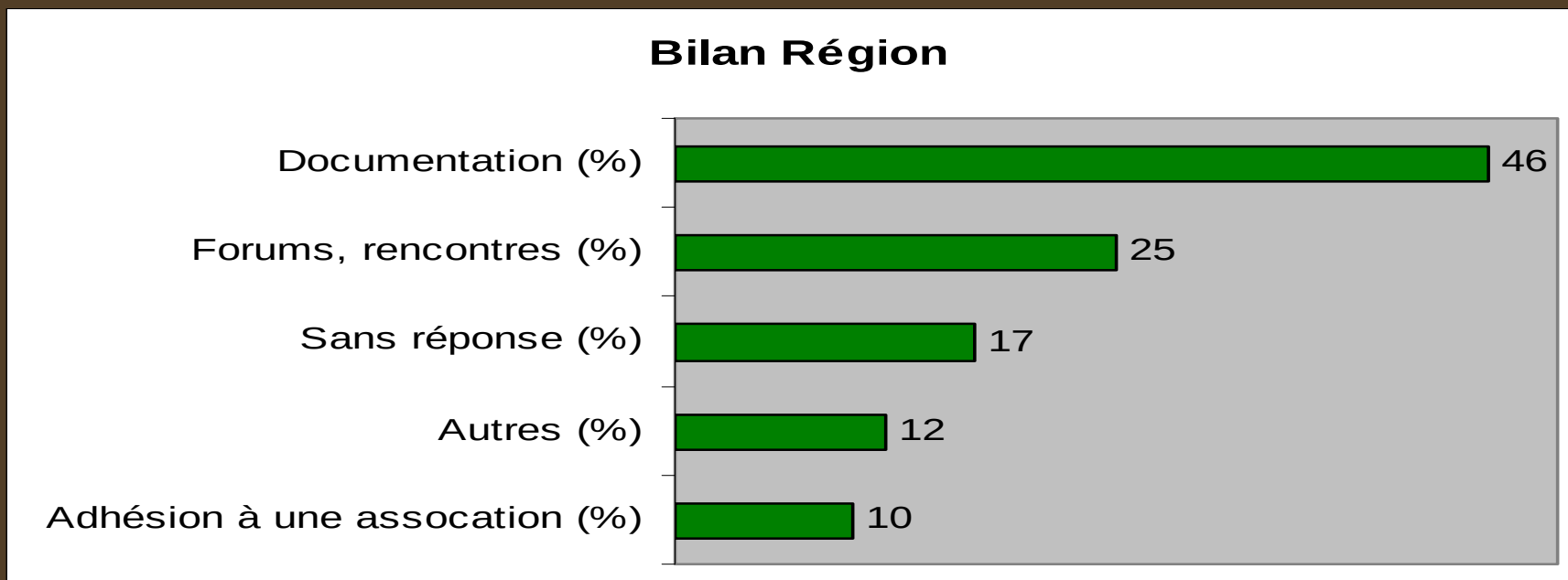
5b. Si oui, as-tu envie de t'impliquer pour faire connaître le commerce équitable ?

- Au niveau régional, parmi les 74 % d'élèves qui ont envie d'en savoir plus sur le commerce équitable, 66 % souhaite s'impliquer un peu pour le faire connaître avec un maximum de 77 % dans la Nièvre et dans l'Yonne.
- On peut par contre noter que la Côte d'Or totalise 11 % d'abstention et 30 % des personnes interrogées ne souhaitent pas plus s'impliquer ??



RESULTATS DE L'ENQUETE (13)

5c. Si oui, sous quelle(s) forme(s) ?



- Au niveau départemental, on retrouve ces mêmes tendances.
- 30 élèves affirment leur intention d'adhérer à une association.
- Quelques propositions : bénévolat dans les boutiques, organisations de défilés de mode équitables, dégustations, discussions, dialogues, mobilisation des camarades, campagnes de sensibilisation, se servir de l'outil internet....

RESULTATS DE L'ENQUETE (15)

6. As-tu d'autres remarques, des questions ?

Réponses :

- Quels sont les problèmes causés par le commerce équitable ?
- A quand d'autres produits du commerce équitable ?
- Peut-il se développer davantage ?
- Comment les gouvernements peuvent-ils s'impliquer dans la promotion du commerce équitable ?
- Parler du commerce équitable c'est aussi aborder le développement durable et l'écologie.

Dans l'ensemble, tous les élèves ont tenu à féliciter Sandra et Pascal pour leur investissement et leur présentation très intéressante.

BILAN DE L'OPERATION

➤ Points négatifs :

*** Pourquoi pas un pot « équitable » après les projections ? (lycées + rencontres citoyennes).**

*** Manque de communication (aucune affiche dans les lieux publics....).**

*** Trop peu de citoyens non sensibilisés au commerce équitable lors des projections en soirées.**

➤ **Points positifs :**

- * Bon accueil des proviseurs et forte mobilisation des lycéens.**
- * Bon relais auprès des Associations (Artisans du Monde, Equi'Max).**
- * Grande qualité du film et professionnalisme de FOKUS 21.**
- * Bonne organisation des manifestations du soir grâce aux antennes du Conseil régional.**
- * Mise à disposition gratuite des différents locaux (Mairies, ENESAD).**

REMERCIEMENTS

Pour cette animation, Philippe HERVIEU, Vice-président chargé de l'économie sociale, solidarité et insertion, tient à remercier vivement :

- **Sandra et Pascal de l'Association FOKUS 21.**
- **Mesdames et Messieurs les Proviseurs des lycées : Olivier de Serres à Quétigny (21), Raoul Follereau, Jules Renard et Jean Rostand à Nevers (58), Emiland Gauthey à Chalon-sur-Saône (71) et Catherine et Raymond Janot à Sens (89).**
- **Mesdames et Messieurs les Présidents et Responsables des Associations Equi'Max, Artisans du Monde Dijon, Nevers, Chalon-sur-Saône et Sens.**
- **Hélène BRUN, Wilfrid SEJEAU et Françoise VERJUX-PELLETIER.**
- **Le service de l'économie sociale et solidaire.**